

# FINANCE 2.0

Medienmitteilung

## **Die Finance 2.0 geht in die dritte Runde – «The Future of Banking»**

**Am 5. Mai 2015 findet in Zürich zum dritten Mal die Konferenz über die nächste Generation der Finanzdienstleistungen statt. Technologische Innovationen und ein sich wandelndes Kundenverhalten verändern den Markt für Finanzdienstleistungen grundlegend. Die Digitalisierung ist mittlerweile auch in der Chefetage der Schweizer Banken angekommen.**

*Zürich, 21. April 2015* - Neue Informations- und Kommunikationstechnologien haben einen immer stärkeren Einfluss auf Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Kundenverhalten. Banken und Versicherungen sind gezwungen, sich den neuen Gegebenheiten anzupassen, ob sie wollen oder nicht.

Bereits zum dritten Mal diskutieren am 5. Mai 2015 nationale und internationale Experten im Zürcher Aura über die künftigen Entwicklungen des Finanzwesens und stellen innovative Lösungen für altbekannte Dienstleistungen wie Zahlen, Sparen, Anlegen und Finanzieren vor.

Highlights der Konferenz:

- Innovation kann nicht verordnet werden, aber Hackathons können die nötigen Impulse für einen Konzern liefern.
- Wie sieht eine digitale Privatbank aus? Wir präsentieren eine kreative Shortlist.
- Wie wird sich die für die Schweiz wichtige Vermögensverwaltung entwickeln? Übernehmen künftig Algorithmen die Funktion des Vermögensberaters?
- Was können Banken von der Game-Industrie lernen?
- Lucas Graf von Swiss (Gewinnerin des Best Swiss Web Awards 2015) wird aufzeigen, wie ein verbessertes Kundenerlebnis die Online-Verkäufe erhöhen kann.
- «It's showtime» - sechs von einer Expertenjury ausgewählte nationale und internationale Start-ups stellen ihre Geschäftsidee vor.

Die schweizweit führende Konferenz wird von etablierten Unternehmen unterstützt: Als Platin-Partner fungiert die grösste Schweizer Bank, die UBS. Gold-Partner sind additiv, Bank Vontobel, Crealogix, PwC/strategy& und der Finanzinfrastrukturanbieter SIX. Als Digital-Partner konnte die Swisscom gewonnen werden. Organisiert wird die Finance 2.0 von financialmedia AG, Herausgeberin des Wirtschaftsmagazins PUNKT.

**Weitere Informationen:** [www.finance20.ch/konferenz](http://www.finance20.ch/konferenz)

**Rückfragen:** Rino Borini, 044 277 75 31, [borini@financialmedia.ch](mailto:borini@financialmedia.ch)

financialmedia AG  
Pfungstweidstrasse 6  
8005 Zürich