

Medienmitteilung

Finance 2.0 Konferenz geht in die zweite Runde - Key-Referent Chris Skinner

Nach der erfolgreichen Erstdurchführung im 2013 findet am 21. Mai 2014 die zweite Konferenz über die nächste Generation der Finanzdienstleistungen statt. Technologische Innovationen und ein sich wandelndes Kundenverhalten werden den Markt für Finanzdienstleistungen grundlegend verändern. Als Key-Speaker tritt der international bekannte Finance 2.0 Experte Chris Skinner auf.

Zürich, 1. April 2014 - Bankkunden sind heute im Umgang mit Web 2.0 und Social Media ihren Finanzinstituten deutlich voraus. Da viele Dienstleistungen vermehrt digital konsumiert werden, steht die Institution Bank in Frage. Die digitalen Technologien eröffnen neue Möglichkeiten für innovative Produkte und Services. Insgesamt hat die Digitalisierung Gesellschaft und Wirtschaft verändert. Diese Revolution führt – auch im Banking - zu einer Demokratisierung der traditionellen Geschäftswelt.

Am 21. Mai 2014 diskutieren Experten in der Zürcher Eventlocation Aura (beim Paradeplatz) über die künftigen Entwicklungen des Bankings und stellen innovative Lösungen für altbekannte Dienstleistungen – Zahlen, Sparen, Anlegen, Finanzierung – vor.

Die Konferenz gliedert sich in vier Themenschwerpunkte: Vision, Sicherheit, Kundendialog und Innovation. Einige Programmauszüge:

- Key-Referent ist Chris Skinner. Der international bekannte Experte und Buchautor sieht eine radikale Veränderung der Rolle und Funktion des Bankings.
- Panel «Vision 2020»: Richard Dratva, Co-Gründer und Strategiechef Crealogix, Andreas Kubli, Leiter Digitalization und Multichannel bei der UBS und Chris Skinners diskutieren ihre Visionen.

Moderiert wird die Diskussion von der NZZ-Journalistin Zoé Baches.

- Marc Henauer, Chef Melani/Cybercrime beim Bund, zeigt welche Anforderungen – aus Sicht der Cyber Bedrohung – der Finance 2.0 Standort Schweiz erfüllen muss.

Wie bereits an der letztjährigen Konferenz wird das Unternehmen Next Generation Finance Invest (NextGFI) als Kompetenzpartner die Veranstaltung unterstützen. Die Goldsponsoren sind: additiv, Crealogix, NZZ Mediengruppe und UBS. Organisiert wird diese Konferenz von der financialmedia AG, u. a. Herausgeberin des Wirtschaftsmagazins PUNKT.

Weitere Informationen sind auf www.finance20.ch zu finden, inklusive die Anmeldemöglichkeit. Interessierte Journalisten können via info@finance20.ch, unter Angabe des Mediums und einer möglichen Berichterstattung, eine Akkreditierung beantragen.

Rückfragen: Rino Borini, 044 277 75 31, borini@punktmagazin.ch